

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT Nouvelle-Aquitaine

Bilan d'activité 2024



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE

Bilan d'activité 2024

Sommaire

➤ Édito de Gérard Gomez et Marie-Frédérique Do Couto.....	P 4-5
➤ La CMA Nouvelle-Aquitaine en chiffres.....	P 6
➤ Les chiffres clés de l'artisanat.....	P 7
➤ Le Bureau et le bilan des élus.....	P 8-9
➤ L'organigramme de la CMA Nouvelle-Aquitaine	P 10
➤ Projet CAP 2027 !	P 11
➤ Direction régionale des affaires générales	P 12-13
➤ Direction régionale de la formation professionnelle.....	P 14-15
➤ Direction régionale de la stratégie commerciale et de la communication	P 16-17
➤ Un nouveau site unique	P 18-19
➤ Direction régionale des services aux entreprises et aux territoires	P 20-21
➤ Direction régionale des ressources humaines.....	P 22-23
➤ Services régionaux	P 24
➤ Temps forts régionaux 2024	P 25
➤ Bilan départementaux	P 26-37
➤ Les commissions territoriales.....	P 38-39

Un projet de création
d'entreprise ?
de transmission ?

La CMA NA est là
pour vous
accompagner



Rendez-vous sur
notre **site internet**
ou **appelez-nous**
pour en savoir plus.



☎ 30 06

cma-nouvelleaquitaine.fr





Gérard GOMEZ

Président de la CMA Nouvelle-Aquitaine

Consolider, accompagner, transformer

En 2024, la CMA Nouvelle-Aquitaine a poursuivi son engagement aux côtés des artisans avec une ambition renouvelée : consolider les acquis, accompagner les transitions et transformer les défis en opportunités. Notre région peut s'appuyer sur un tissu artisanal dense, dynamique et profondément ancré dans les territoires.

L'artisanat, en constante évolution, continue de répondre présent face aux enjeux majeurs que sont la transition écologique, l'innovation numérique, la valorisation des savoir-faire et le renouvellement des générations. Dans ce contexte exigeant, notre rôle est plus que jamais essentiel pour défendre les intérêts des entreprises artisanales et leur permettre de se projeter sereinement dans l'avenir.

En 2024, nous avons renforcé nos actions de proximité, développé de nouveaux outils d'accompagnement, et amplifié notre visibilité grâce à une stratégie de communication ambitieuse. Nos équipes ont su répondre présentes, avec professionnalisme et passion, pour porter haut les couleurs de l'artisanat dans toute la Nouvelle-Aquitaine.

Je tiens à saluer l'engagement quotidien des élus, des collaborateurs et de l'ensemble de nos partenaires. Ensemble, nous poursuivrons notre mission avec conviction pour faire rayonner la Première entreprise de France.



Marie- Frédérique DO COUTO

Secrétaire Générale de la CMA Nouvelle-Aquitaine

Agir avec efficacité, innover avec sens

L'année 2024 a été marquée par l'amplification de nos actions au service de l'artisanat régional. Grâce à une organisation mieux structurée et à des outils internes modernisés, nous avons gagné en agilité, en efficacité et en impact.

Nos services ont accompagné des milliers d'artisans et de porteurs de projets, en adaptant nos dispositifs aux réalités économiques du terrain. La consolidation des parcours d'accompagnement, le déploiement de nouveaux services numériques, ou encore le renforcement de l'orientation et de la formation, témoignent de notre capacité à évoluer pour répondre aux besoins de chacun.

Cette année encore, nous avons su porter une parole forte pour l'artisanat, à travers des campagnes de notoriété impactantes, des événements fédérateurs et une mobilisation constante de nos équipes sur le terrain.

En interne, le travail autour de notre projet d'entreprise s'est poursuivi avec une large implication des collaborateurs, illustrant notre volonté de faire de la CMA un collectif engagé, tourné vers l'action et l'innovation.

Je remercie toutes celles et ceux qui, chaque jour, contribuent à faire de notre établissement un acteur incontournable du développement économique régional

La CMA Nouvelle-Aquitaine

en chiffres



12 Chambres de métiers et de l'artisanat de niveau départemental réparties sur 19 sites

1 Organisme régional de formation certifié Qualiopi réparti sur 15 sites

UN MAILLAGE SUR TOUT LE TERRITOIRE, AU PLUS PRÈS DES ENTREPRISES.

1 750 collaborateurs au service de l'artisanat

1 CMAR (Chambre de métiers et de l'artisanat de région)

39 Points de contact (siège, antennes, sites de formation...)

32 Commissions Territoriales

108 Membres associés

300 Élu(e)s

1^{er} formateur d'apprentis en Nouvelle-Aquitaine

13 000 Apprenants (20% des apprentis de Nouvelle-Aquitaine)

Près de **1 000** adultes en reconversion

42% des apprenants ayant terminé leur formation en juin sont salariés ou en création d'entreprise 6 mois plus tard

83,28% de réussite aux examens

88% de satisfaction des apprenants

Chiffres clés de l'artisanat

néo-aquitain

(janvier 2025)

FORMES JURIDIQUES

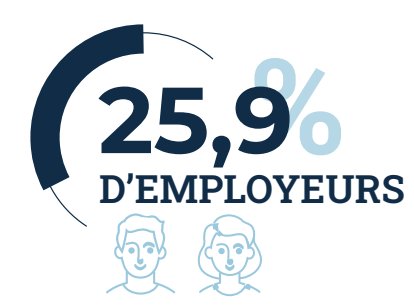
155 449 ENTREPRISES ARTISANALES*

162 082 ÉTABLISSEMENTS ARTISANAUX*

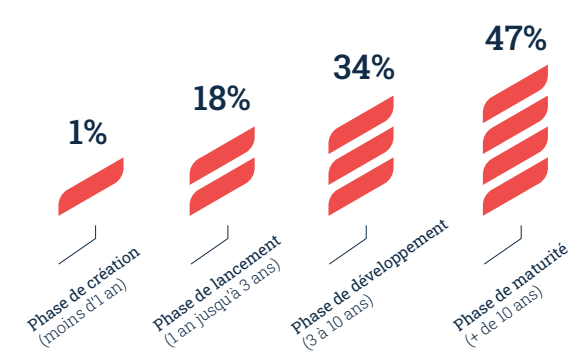
66% ENTREPRENEURS INDIVIDUELS

34% SOCIÉTÉ & AUTRES

EMPLOYEUR

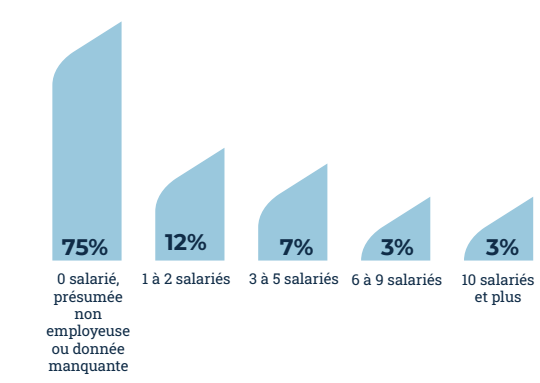


MATURITÉ DES ENTREPRISES

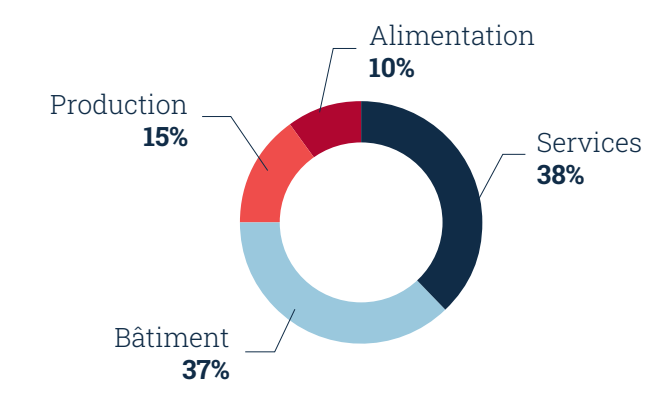


EFFECTIFS DES SALARIÉS DES ENTREPRISES

(données non historisées)



SECTEURS D'ACTIVITÉS ARTISANAUX



* : Le chiffre mentionné est issu d'une extraction du Registre national des entreprises (RNE), en vigueur depuis le 1er janvier 2023. Désormais, toutes les entreprises doivent s'immatriculer auprès de ce registre unique, géré par l'Institut national de la propriété industrielle (INPI). Toutefois, il apparaît qu'un certain nombre d'entreprises ayant une activité artisanale ne sont pas enregistrées comme telles. En conséquence, le chiffre réel est plus proche de 190 000 entreprises artisanales, conformément au dénombrement effectué par les services de la CMA Nouvelle-Aquitaine au 31 décembre 2022.



Gérard Gomez
Président de la CMA
Nouvelle-Aquitaine



Laurent MELIN
1er Vice-Président
Coiffeur
Président CMA NA 19



Sylvie MARTIN
2e Vice-Présidente
Menuiserie
Présidente CMA NA 17



Geneviève BRANGÉ
3e Vice-Présidente
Boucherie charcuterie
Présidente CMA NA 16



J.François BLANCHET
Trésorier
Hôtelier-restaurateur
Président CMA NA 47



Eric FAUCHER
1er Trésorier adjoint
Electricien
Président CMA NA 87



Sébastien KUGLER
2e Trésorier adjoint
Coiffeur
Président CMA NA 79



Patrice LARTIGUE
Secrétaire
Boulangier-pâtissier
Président CMA NA 40



Isabelle ADAM
Secrétaire adjointe
Coiffeuse
Elue CMA NA 33



David BARBUT
Secrétaire adjoint
Forge estampage matricage
Elu CMA NA 40



J.François BARNY
Secrétaire adjoint
Electricien
Elu CMA NA 16



Francis BLANCHARD
Secrétaire adjoint
Maçon
Elu CMA NA 24



Paul CHAPUT
Secrétaire adjoint
Menuisier charpentier
Président CMA NA 23



Corinne CLEMENCON
Secrétaire adjointe
Coiffeuse
Elue CMA NA 23



Karine DESROSES
Secrétaire adjointe
Pâtisserie
Présidente CMA NA 86



Didier GOURAUD
Secrétaire adjoint
Boucher
Président CMA NA 24



Brigitte MINAULT
Secrétaire adjointe
Plombier chauffagiste
Elue CMA NA 79



Valérie HAY
Secrétaire adjointe
Esthéticienne
Elue de la CMA NA 86



Amar HOCINE
Secrétaire adjoint
Charpentier
Elu CMA NA 47



Nathalie LAPORTE
Secrétaire adjointe
Peintre en bâtiment
Présidente CMA NA 33



Catherine LEMASSON -LASSEGUE
Secrétaire adjointe
Styliste modéliste
Elue CMA NA 17



Sabine PHIALIP
Secrétaire adjointe
Coiffeuse
Elue de la CMA NA 87



Frédéric MAGNE
Secrétaire adjoint
Taxi
Elu CMA NA 19



Jean-Bernard VIVEN
Secrétaire adjoint
Menuiserie bois
Président CMA NA 64

Le bureau de la CMA Nouvelle-Aquitaine

L'activité des élus de la CMA Nouvelle-Aquitaine



En 2024, la vie des instances de la CMA Nouvelle-Aquitaine a témoigné d'une forte mobilisation des élus et d'un fonctionnement institutionnel soutenu. Deux Assemblées générales ont rythmé l'année, moments clés pour débattre, définir et adopter les orientations stratégiques de la mandature. Ces temps forts ont permis de dresser le bilan des actions menées et de tracer les perspectives pour l'artisanat régional.

Le Bureau, véritable organe de pilotage, s'est réuni à dix reprises pour assurer un suivi régulier des dossiers et valider les décisions nécessaires à la mise en œuvre des politiques publiques de soutien aux entreprises artisanales.

Au-delà des travaux en instance, l'engagement des élus s'est concrétisé sur le terrain. Plus de 600 entreprises artisanales ont ainsi été visitées en 2024, témoignant d'une volonté affirmée d'aller à la rencontre des acteurs locaux, de recueillir leurs besoins et de valoriser leur savoir-faire.

Enfin, deux conseils de perfectionnement ont réuni élus, représentants des métiers et partenaires institutionnels pour adapter l'offre de formation de la CMA aux besoins des entreprises et aux évolutions des métiers. Ces échanges traduisent l'engagement de la CMA Nouvelle-Aquitaine pour un accompagnement de qualité des apprentis et des professionnels.

Les commissions ont également joué un rôle central dans l'animation de la vie institutionnelle. Au total, 24 réunions ont été organisées, dont 10 pour la seule commission des marchés, illustrant l'importance accordée aux procédures d'achats et à la transparence de l'action publique. En complément, 79 commissions territoriales ont permis d'aborder des sujets au plus près des réalités locales et des attentes des artisans.



► Les 10 commissions régionales

• COMMISSION AFFAIRES GÉNÉRALES

Président : Patrice Lartigue (Président CMA NA 40)

Rapporteur : David Delteil (élu CMA NA 19)

• COMMISSION DE LA COMMUNICATION ET DU MARKETING

Président : Christophe Talenton (élu CMA NA 47)

Rapporteur : Anne-Sophie Bernuchon (élu CMA NA 79)

• COMMISSION FINANCES

Président : Alain Boy (élu CMA NA 64)

Rapporteur : Laurent Melin (Président CMA NA 19)

• COMMISSION FORMATION PROFESSIONNELLE

Présidente : Isabelle Adam (élu CMA NA 33)

Rapporteur : Christian Heurtier (élu CMA NA 87)

• COMMISSION MÉTIERS D'ART

Présidente : Nathalie Legrand (élu CMA NA 24)

Rapporteur : Stéphane Galerneau (élu CMA NA 86)

• COMMISSION TOURISME, MONTAGNE ET LITTORAL

Président : Francis Mathieu (élu CMA NA 23)

Rapporteur : Marie-Christine Garon Frougier (élu CMA NA 16)

• COMMISSION DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET TERRITORIAL

Présidente : Nathalie Laporte (Présidente CMA NA 33)

Rapporteur : Catherine Lemasson-Lassegue (élu CMA NA 17)

• COMMISSION DES MARCHÉS PUBLICS

Président : Philippe DESCHAMPS

Rapporteur : Philippe Guérin

• COMMISSION RÉGIONALE DES QUALIFICATIONS ET TITRES

En attente de présidence

• COMMISSION DE PRÉVENTION DES CONFLITS D'INTÉRÊT

En attente de présidence



Marie-Frédérique DO COUTO
Secrétaire Générale de Région



Didier DUPOUTS
Secrétaire Général adjoint

Qualité • Projets numériques • RGPD
Recherche & financement

DIRECTIONS RÉGIONALES



Xavier BLANCHER
Direction régionale
des Affaires Générales



Amandine FOUSSADIER
Direction régionale de la
Stratégie Commerciale et
Communication



Nadège LECOMTE
Direction régionale
des Ressources Humaines



Pascal DESTANDAU
Adjoint à la Direction régionale
des Affaires Générales



Christophe RIGOT
Adjoint à la Direction régionale
de la Stratégie Commerciale et
Communication



Anne MISOUDRI
Direction régionale
du Service aux Entreprises
et aux Territoires



Stéphane BON
Direction régionale de la
Formation Professionnelle

DIRECTIONS TERRITORIALES



Maxime BRIANT
16
Direction
territoriale



Daniel VENTURINI
17
Direction
territoriale



Sylvain GIRARD
19
Direction
territoriale



**En cours de
recrutement**
23
Direction
territoriale



Léa MAZIERE
24
Direction
territoriale



Béatrice SECONDY
33
Direction
territoriale



Frédéric BOUYSSI
40
Direction
territoriale



Frédéric PEREZ
47
Direction
territoriale



Thibault DUPOUY
64
Direction
territoriale



Aurélie MORIN
79
Direction
territoriale



Sylvie MÉRIGEAU
86
Direction
territoriale
par intérim



**Charlotte
RAYNAUD-BOUVIER**
87
Direction
territoriale

CAP 2027 : une dynamique nationale au service des artisans

Adopté à l'unanimité lors de l'assemblée générale de CMA France en mai 2024, le plan stratégique « **CAP 2027** » marque une étape majeure dans l'évolution du réseau des chambres de métiers et de l'artisanat. Présenté par Joël Fourny, président de CMA France, ce plan ambitieux vise à moderniser l'action des CMA et à répondre toujours mieux aux besoins des artisans face aux enjeux économiques, numériques, écologiques et sociaux.

Structuré autour de cinq axes – **digitalisation et modernisation, accompagnement personnalisé, développement durable, formation et compétences et renforcement du réseau** – ce plan ambitionne de simplifier l'accès aux services, d'adapter l'offre de formation, d'accompagner la transition écologique et de mutualiser les expertises pour un réseau plus performant et cohérent.

Un déploiement fédérateur en Nouvelle-Aquitaine

Dès l'adoption nationale du plan, la CMA Nouvelle-Aquitaine s'est mobilisée pour un déploiement cohérent sur tout le territoire. En 2024, une série de rencontres territoriales, animées par le président Gérard Gomez et la secrétaire générale Marie-Frédérique Do Couto, a permis de partager la vision stratégique avec les collaborateurs et de renforcer l'adhésion collective.

Les directions régionales ont été pleinement impliquées dans les sept chantiers structurants, engageant ainsi des actions concrètes en cohérence avec le projet d'entreprise régional.

Deux centres nationaux hébergés en Nouvelle-Aquitaine

La CMA Nouvelle-Aquitaine a également été distinguée par la désignation de deux centres nationaux dans le cadre du chantier « Mutualiser les activités ». Cette reconnaissance illustre sa capacité à porter des projets structurants au bénéfice de l'ensemble du réseau.

- **Le centre national d'exploitation de la donnée (DATA)** jouera un rôle clé dans la valorisation des données : développement d'outils d'aide à la décision, conception de livrables à vocation marchande et accompagnement des collaborateurs dans l'appropriation de ces nouveaux dispositifs.

- **Le centre Appels à Projets (AAP)** assurera une veille stratégique sur les opportunités de financement, tout en accompagnant les équipes dans le montage, le suivi et le contrôle des projets subventionnés. Il développera des outils communs, transmettra les bilans et entretiendra un dialogue permanent avec les autorités de gestion.

Ces deux structures incarnent pleinement la volonté de la CMA Nouvelle-Aquitaine de contribuer activement à la modernisation et à l'efficacité du réseau CMA à l'échelle nationale.





89 agents
répartis sur
15 sites

OPTIMISER, SÉCURISER ET MODERNISER AU SERVICE DU COLLECTIF

L'année 2024 a représenté une étape structurante pour la Direction Régionale des Affaires Générales, qui poursuit sa mission de soutien stratégique et opérationnel à l'ensemble du réseau CMA Nouvelle-Aquitaine. À travers les fonctions achats, commande publique, juridique, gestion du patrimoine et système d'information, la DRAG a renforcé ses outils et ses méthodes pour accompagner la montée en puissance de l'organisation.

Une fonction achat centralisée pour plus d'efficacité

Face à une organisation complexe héritée de la fusion, la CMA NA a engagé une démarche de centralisation de sa fonction achat, pilotée par la DRAG. Cette initiative a débuté par un audit approfondi (35 entretiens dans toutes les directions), donnant lieu à une cartographie complète de la chaîne achat et à la définition de nouvelles procédures.

Cette dynamique a abouti à la création d'une cellule Achat dédiée, opérationnelle au 1er janvier 2025, avec pour objectifs : sécuriser les processus, raccourcir les délais de traitement, renforcer le contrôle budgétaire, professionnaliser les équipes et fluidifier l'accès à l'information.

Avec plus de 25 000 bons de commande émis et 300 contrats conclus en 2024, cette évolution structurelle vise à garantir une performance durable au service des directions, des CFA et des territoires.

Commande publique et expertise juridique : un cadre consolidé

Le service marchés et juridique a poursuivi le déploiement de ses outils et pratiques. En 2024, 99 procédures ont été engagées, pour un montant global de près de 9 M€ TTC, débouchant sur 294 marchés notifiés, soit plus d'un par jour ouvré.

Un exemple significatif : le renouvellement du marché des copieurs, mené selon une approche rationalisée, a permis une économie de 33 % par rapport au contrat précédent.

Le service juridique, de son côté, a renforcé sa capacité d'appui: rédaction de 26 conventions, 14 analyses juridiques approfondies, création de 12 modèles de documents et 6 fiches pratiques. Il a également contribué à l'élaboration des Conditions Générales de Vente régionales et aux travaux du COPIL RGPD.

À noter pour 2025: la mise en place d'un système de ticketing afin de mieux organiser, prioriser et traiter les saisines juridiques des services.

Un patrimoine rationalisé et durable



En matière immobilière, l'année a été marquée par l'achèvement du bilan carbone réalisé avec l'APAVE, débouchant sur un plan de transition à horizon 2027 visant une réduction de 7% des émissions.

Parallèlement, la CMA a engagé une stratégie de rationalisation de ses implantations : cinq ventes de sites sont en cours afin de regrouper les activités sur des implantations plus accessibles, plus économes en énergie, et favorisant les synergies avec les CFA.

Le Plan Pluriannuel d'Investissement (2024-2027) est lancé : réhabilitation de deux centres de formation, construction d'un nouveau pôle automobile finalisé. Par ailleurs, la CMA NA copilotera avec CMA France le déploiement de l'outil national de gestion du patrimoine, en lien avec l'éditeur Planon (mise en œuvre prévue 2025-2026).

Un système d'information robuste et réactif

Avec plus de 6 500 demandes de support traitées (+22%), le service informatique maintient un haut niveau de performance : 97 % des tickets ont été traités dans les délais, avec une satisfaction notée 4,9/5.

Sur le volet cybersécurité, 3 692 incidents ont été gérés — en nette baisse par rapport à 2023 grâce à une politique renforcée de sensibilisation (authentification MFA, webinaires, tests de phishing).

Le décommissionnement de serveurs obsolètes a permis une économie énergétique de 262 800 kWh.

Le projet Salesforce (Galaxy) poursuit son déploiement : plus de 380 agents formés, 5 679 prises de rendez-vous en ligne, de nouveaux flux e-commerce intégrés.

Enfin, une opération de renouvellement de la flotte mobile, conduite via un nouveau marché, a généré une économie de 79 000 €.



Économie énergétique de

**262 800
kWh**

Chiffres clés 2024 de la DRAG

(Direction Régionale des Affaires Générales)



25 000

Bons de
commande émis



300

Contrats
conclus



99

Procédures de
marché public
pour 9 M€ TTC



294

Marchés
notifiés



6 500

Tickets
informatiques
traités (+22 %)



97 %

des tickets traités
dans les délais



3 692

Incidents
cybersécurité
gérés



380

Agents formés
à Salesforce



Direction Régionale de la Formation Professionnelle

12 agents

FORMER, INNOVER ET ACCOMPAGNER LES PARCOURS VERS L'AVENIR

Une identité unifiée autour de CMA Formation

En 2024, la CMA Nouvelle-Aquitaine a renforcé son rôle de réseau de formation de référence, avec 15 sites rassemblés désormais sous une marque unique, "CMA Formation", affirmant l'unité et l'excellence de l'offre proposée. Forte de 13 000 apprenants, dont 900 adultes en reconversion, la CMA NA poursuit sa mission de former aux métiers de demain dans tous les territoires.

L'apprentissage, pilier de l'action CMA

Avec 160 formations diplômantes du CAP à la Licence pro, la CMA NA répond aux besoins en compétences du secteur artisanal. En 2024 :



83,28%

Taux de réussite
de nos apprentis aux
examens.



88%

Taux
de satisfaction
de nos
apprenants.



44%

des apprenants
inscrits à un examen
en 2024 sont en
emploi 6 mois plus
tard.

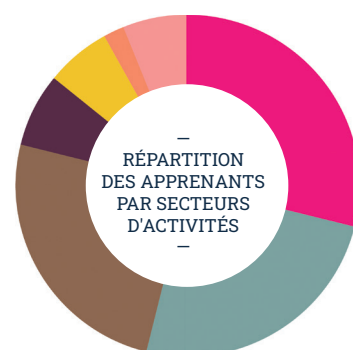
Les parcours couvrent tous les secteurs (alimentation, automobile, services, bâtiment, métiers d'art, ...), intégrant de nouvelles pratiques pédagogiques et des équipements de pointe. Des sections "Sport-Études Métiers" ont aussi vu le jour, en lien avec la convention signée avec l'ANDSA, pour faire du sport un levier de réussite et d'attractivité.

Baisse des effectifs

Sur le volet de l'apprentissage, la CMA maintient un niveau élevé d'apprenants dans ses centres CMA Formation, avec 12 688 apprenants, mais des premiers signes de fragilité apparaissent. En effet, pour la première fois depuis plusieurs années, nous constatons une légère diminution du nombre de nos apprentis : 11 991 apprentis au 31/12/2024 contre 12 370 au 31/12/2023,

soit une baisse de 379 apprentis (3 %).

Cela s'explique par le taux de remplissage élevé des CFA, la concurrence croissante et la baisse démographique. Une inquiétude subsiste également quant à l'impact de la réduction de la prime à l'embauche des apprentis. L'âge moyen reste stable à 19 ans. Les moins de 17 ans représentent 57 % des effectifs, les plus de 26 ans 1 %, et la proportion de femmes atteint 32 %.



- Métiers de bouche - 29%
- Bâtiment - 7%
- Services - 25%
- Hôtellerie-restauration - 6%
- Maintenance / entretien véhicules - 25%
- Bois - 2%
- Autres - 6%

Formation continue : une offre rationalisée et adaptée

En 2024, 5335 stagiaires ont suivi une formation continue via les CMA. Dirigeants, salariés, artisans ou personnes en reconversion ont bénéficié d'une offre enrichie et rationalisée :

Un catalogue harmonisé de formations courtes techniques

- Des parcours sur-mesure sur demande
- Le développement de la e-formation, avec un coaching commercial interne
- Un dispositif FAFCEA mobilisé sur l'ensemble des territoires

Cette stratégie vise à offrir une réponse lisible, adaptée et professionnalisante aux besoins des TPE artisanales.

Investir dans des équipements modernes et durables

Depuis 2021, la modernisation des centres CMA Formation se poursuit grâce à des investissements de plusieurs dizaines de millions d'euros, soutenus par le Conseil régional, les collectivités locales et l'État. En 2024 :

- À Limoges : inauguration d'un pôle automobile de 2 000 m², réhabilitation des ateliers de pâtisserie et de boulangerie.
- À Niort : réhabilitation achevée sur cinq pôles principaux (hôtellerie-restauration, mécanique, bâtiment, électricité, services), rénovation énergétique de l'internat en cours, nouvelle salle de sport prévue pour mars 2025.
- À Agen : les travaux engagés en 2022 s'achèvent. La nouvelle structure pourra accueillir jusqu'à 1 000 apprenants dans des conditions optimales, avec une inauguration prévue au printemps 2025.

Mobilité européenne et ouverture internationale

Avec 692 participants, la mobilité européenne s'est affirmée comme levier structurant :

- 495 apprentis en stage professionnel à l'étranger
- 46 jeunes diplômés en mobilité longue
- 32 collaborateurs en immersion professionnelle
- 72 délégations étrangères accueillies

La CMA NA est également impliquée dans les projets européens FP4DUAL (mobilité transfrontalière) et ImmersIA (pédagogie immersive), qui favorisent les échanges, l'innovation et l'ouverture culturelle.

Le sport comme vecteur d'engagement

Le partenariat signé avec l'ANDSA fin 2024 vise à intégrer le sport dans les parcours de formation. Il favorise la santé, l'épanouissement et l'insertion professionnelle des jeunes, avec des sections "Sport-Études Métiers" en plein essor dans plusieurs CFA de la région.

Olympiades des Métiers : l'excellence récompensée

En 2024, les apprentis de CMA Formation ont brillé aux Olympiades des Métiers : 11 médailles d'or, dont 3 aux Abilympics, 11 médailles d'argent et 11 médailles de bronze.

Ces résultats témoignent de la qualité des enseignements, de l'engagement des équipes pédagogiques et de la motivation des jeunes. Une fierté pour l'artisanat régional !

Chiffres clés 2024 de la DRFP

(Direction Régionale de la Formation Professionnelle)



13 000

Apprenants
(dont 900 adultes)



83,3%

de réussite aux
examens



5 335

Stagiaires en
formation
continue



692

Bénéficiaires
de mobilité
européenne



Direction Régionale de la Stratégie Commerciale et de la Communication

35 agents
répartis sur
12 sites

FAIRE RAYONNER LA MARQUE, VALORISER L'EXPÉRIENCE CLIENT, DÉVELOPPER LE RÉFLEXE CMA

Une stratégie de communication qui gagne en efficience

En 2024 la DRSCC a poursuivi le déploiement d'une stratégie ambitieuse, structurée autour de quatre axes majeurs : notoriété, marketing, relation client et innovation digitale. L'année a été marquée par des résultats probants, en matière de visibilité, d'impact et d'engagement.

Une campagne de notoriété primée



Portée par le slogan fédérateur «Toujours au soutien» et incarnée pour la deuxième année consécutive par Grégory Alldritt, joueur international français de rugby à XV, une campagne de notoriété a été déployée à grande échelle via un dispositif multicanal combinant affichage, presse, TV segmentée, réseaux sociaux et vidéo. Avec 44 millions de contacts touchés, elle a permis de réaffirmer avec force le rôle central de la CMA, véritable partenaire à chaque étape de la vie professionnelle des artisans.

Au-delà de sa portée, cette campagne a su instaurer un lien émotionnel fort avec les publics, en mettant en lumière l'engagement humain et la passion qui animent les artisans. Cette efficacité a été saluée au national par le Grand Prix Stratégies OR de la communi-

cation publique, venant couronner une dynamique déjà reconnue à travers deux prix régionaux.

Valorisation des données et impulsion marketing piloté

L'équipe Data et Marketing assure l'exploitation et la valorisation stratégique des données liées aux clients, aux produits et aux marchés. Il réalise des analyses et formules des recommandations afin de sécuriser et pérenniser l'offre produit dans une logique d'amélioration continue, d'adaptation aux besoins de nos clients et à notre environnement concurrentiel. En 2024, la DRSCC a déployé la plateforme de veille Digimind, produit 86 rapports, 18 "best-of", migré vers la solution marketing BREVO, et enrichi un PIM contenant plus de 21 000 données. L'interconnexion avec Salesforce a permis la commercialisation de 51 produits e-commerce.

À cela s'ajoutent des études de conjoncture, des visualisations AGEFIPH et le suivi des parts de marché en apprentissage.

Visibilité médiatique et partenariats renforcés

La DRSCC a organisé deux points presse majeurs sur des thématiques clés pour l'artisanat et l'apprentissage générant 84 retombées média, dont plusieurs passages radio et TV. Au total, plus de 1500 retombées presse ont été recensées, représentant une équivalence publicitaire de plus de 1,2 M€.

Un service client réactif et à l'écoute

Au second semestre, plus de 22 000 demandes de contacts ont été traitées par le service client, qui centralise les appels téléphoniques et les formulaires de contact pour l'ensemble de la Nouvelle-Aquitaine.

Un effort particulier a été réalisé pour une meilleure gestion des avis clients, et la note Google moyenne de

3,98/5, est le reflet de l'amélioration continue de l'expérience client au sein de la CMA.

Communication interne : pilier du changement

La communication interne a pleinement soutenu la dynamique et les projets portés par la CMA Nouvelle-Aquitaine :

- 885 articles publiés sur les plateformes Collaborateurs et Élus,
- Plus d'un million de pages vues,
- 5 challenges internes mobilisant plus de 1600 collaborateurs,
- 19 campagnes de communication menées en lien avec les directions régionales.

Des événements pour faire rayonner l'artisanat

Plusieurs temps forts ont marqué l'année :

- La soirée "Trajectoires d'Exception" a rassemblé plus de 400 invités et mis à l'honneur 25 lauréats de toute la Nouvelle-Aquitaine.
- 24 artisans ont été accompagnés au salon Made In France (MIF) Expo à Paris.
- La première Journée Portes Ouvertes régionale a attiré plus de 5 000 visiteurs dans les 15 centres CMA Formation.

Chiffres clés 2024 de la DRSCC

(Direction Régionale de la Stratégie Commerciale et de la Communication)



44M

de contacts via la
campagne de notoriété



1,2 M€

d'équivalence
publicitaire



166 000

Utilisateurs sur le site
régional



885

Articles publiés en
communication
interne



17 000

Leads générés (+16 %)



1500

Retombées presse



90 000

Abonnés réseaux
sociaux (+38 %)



12 000

Appels traités (taux
de décroché 75 %)



5314

Visiteurs pour la 1^{re} JPO
régionale organisée
sur les 15 sites CMA
Formation

2024 : un nouveau site web unique et deux espaces dédiés pour mieux guider les publics

L'année 2024 a marqué une étape clé dans la transformation numérique de la CMA Nouvelle-Aquitaine, avec le lancement en mars du nouveau portail

cma-nouvelleaquitaine.fr. Conçu pour offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive, ce site unique propose désormais **deux espaces dédiés**, pensés pour accompagner chaque public de façon personnalisée.

“Je suis entrepreneur” : une vitrine complète de l'offre de services

Cet espace centralise toute l'offre de services de la CMA pour soutenir les artisans et porteurs de projets à chaque étape : création, reprise, développement, formation continue... Avec une navigation simplifiée,

un design moderne et des fonctionnalités avancées, les utilisateurs accèdent gratuitement à de nombreuses ressources : **livres blancs, fiches pratiques, podcasts, actualités et événements**, ainsi qu'aux informations pratiques de leur territoire.

“Je suis alternant” : un portail dédié à la formation

En octobre 2024, la CMA a franchi une nouvelle étape en lançant **formation.cma-nouvelleaquitaine.fr**. Cet espace dédié concentre toute l'offre de formation en Nouvelle-Aquitaine. Véritable porte d'entrée commune pour un parcours sur mesure, il présente l'ensemble des **formations diplômantes et qualifiantes**, propose des recommandations personnalisées selon le profil

et la localisation du visiteur, et facilite les démarches d'inscription pour les futurs apprenants.

Des résultats qui confirment le succès

Entre mars et décembre 2024, le nouveau site régional a démontré toute son efficacité :

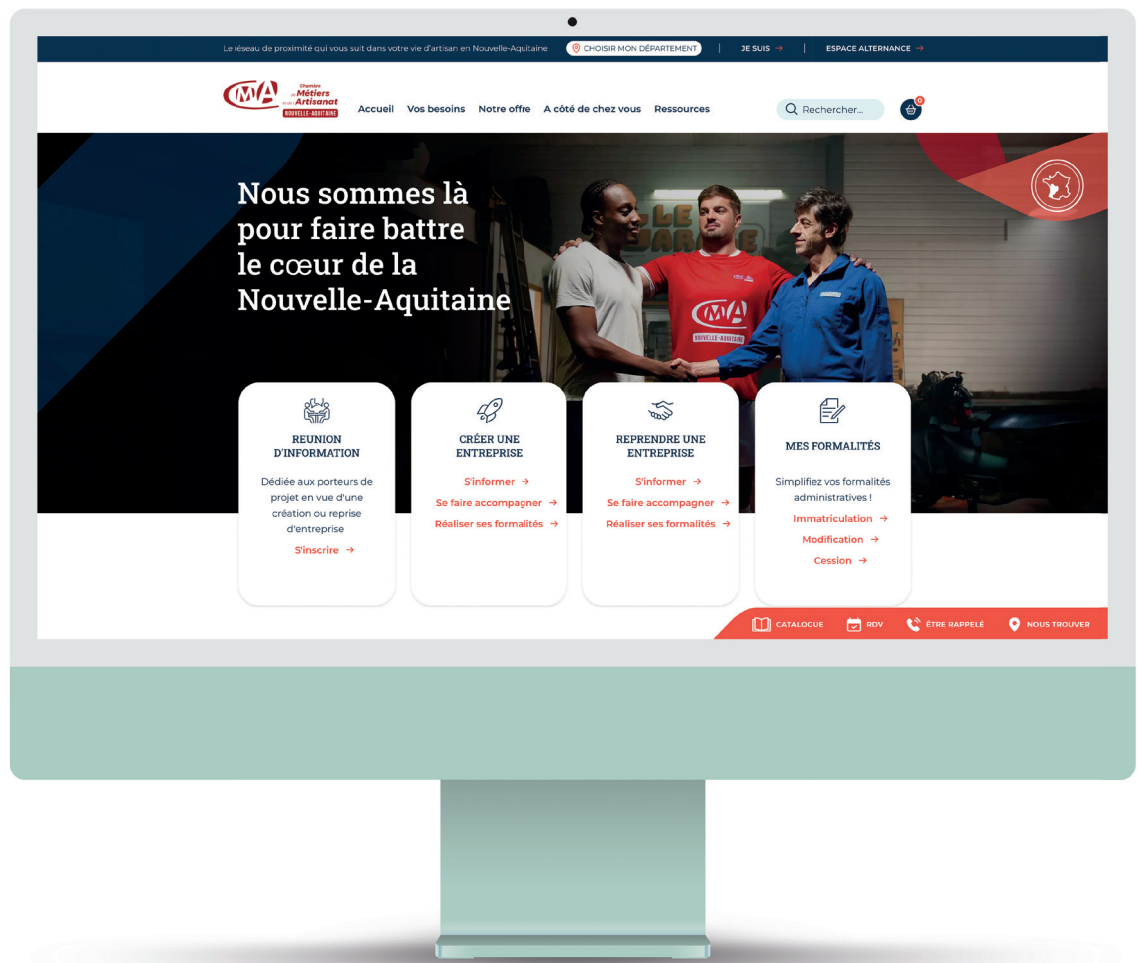
- **17 300 leads** générés, contre 14 867 en 2023 avec les 22 anciens sites départementaux.
- **166 054 utilisateurs** ont consulté la plateforme, renforçant la visibilité et l'attractivité des services CMA.
- Un **taux de conversion de 10,45%**, preuve de la pertinence des parcours utilisateurs et contenus.
- **5 319 rendez-vous en ligne** enregistrés en 10 mois, signe d'une adoption croissante des outils numériques.
- Un **taux d'engagement de 62%**, illustrant une forte interaction avec les fonctionnalités proposées.

Vers une boutique en ligne pour 2025

En parallèle, les équipes ont préparé le lancement d'une **boutique en ligne**, qui permettra dès 2025 d'explorer et d'acheter plusieurs prestations CMA en quelques clics. Connectée à une solution de gestion de la relation client (CRM), elle offrira la possibilité de commander des services 24h/24 et 7j/7.

Un écosystème digital unifié et performant

Ce double lancement en 2024 répond à une ambition claire : **simplifier l'accès aux services et formations** pour tous les publics. Artisans, futurs artisans et entreprises disposent désormais d'un portail unique, ergonomique et intuitif pour construire leur projet professionnel en toute sérénité.



formation.cma-nouvelleaquitaine.fr



Retrouvez l'offre de services apprentis de la CMA Nouvelle-Aquitaine

☎ 30 06



Direction Régionale des Services aux Entreprises et aux Territoires

11 agents
répartis sur
4 sites

SOUTENIR LES PROJETS, ACCÉLÉRER LES TRANSITIONS, VALORISER LES SAVOIR-FAIRE

Créer, reprendre, évoluer : un accompagnement renforcé

La CMA NA a accompagné 3 800 créateurs ou repreneurs en 2024, et suivi près de 1 300 jeunes dirigeants dans leurs premières années. Elle a animé 518 réunions d'information collectives (près de 5 000 participants) et dispensé plus de 3 200 formations dans le cadre du Parcours Créateur.

L'année a aussi vu la montée en puissance de dispositifs nationaux : AGEFIPH (55 bénéficiaires dans 6 départements), Créascope (France Travail), et 5 470 accompagnements dans le cadre du Conseil en Évolution Professionnelle (+10 %).

Les Espaces Création Reprise Formalités poursuivent leur adaptation au Guichet Unique malgré les difficultés. Une dynamique commerciale solide s'installe avec une meilleure prescription de l'offre CMA par les agents.

Performance globale, transitions et développement durable

Le programme Performance Globale et Responsable a permis à 783 entreprises de réaliser un diagnostic stratégique (outil Performa), 86 ont bénéficié d'un accompagnement approfondi et 127 demandes d'aide régionale ont été accompagnées.

La RSE monte en puissance avec 106 diagnostics, 3 clubs départementaux animés, 7 webinaires, 130 dirigeants mobilisés.

En transition écologique, 261 entreprises ont été accompagnées, dont 221 sur la rénovation énergétique. 8 conseillers ont été formés pour préparer une offre photovoltaïque 2025.

Côté numérique, 480 diagnostics ont été menés (65 % femmes), avec 310 accompagnements. Une artisane a témoigné à la JENA sur son usage de l'IA.

Transmission : anticiper et valoriser

Le programme Objectif Transmission a mobilisé 450 entreprises, avec 28 ateliers (510 participants), et une

forte présence dans le Collectif Transmission régional.

La CMA a organisé Ville & Village de la Reprise dans chaque département (528 participants), participé aux Nocturnes de la Transmission et au lancement du Mois de la Transmission en Corrèze.

Valoriser les marques et les savoir-faire



La marque Artisans de l'Autonomie a labellisé 127 entreprises (56 nouveaux), organisé 12 ateliers départementaux, 8 webinaires et diffusé 3 vidéos ambassadeurs.

Artisans Gourmands : 66 nouveaux adhérents (505 au total), 155 894 visites sur le site (+10 %), 21 actions locales, 2 jeux concours et de nouveaux supports de communication.

Accompagner les Métiers d'Art

En 2024, les référents Métiers d'Art ont organisé 42 rencontres réunissant plus de 380 participants, et accompagné individuellement plus de 130 entreprises. Les actions collectives ont mobilisé 50 collectifs, soit plus de 600 professionnels, permettant à la CMA NA d'intervenir auprès d'environ 2 000 entreprises de Nouvelle-Aquitaine.

Dans cette dynamique, la première édition du Forum des Associations Métiers d'Art a été lancée dans quatre départements (16, 17, 24, 47), rassemblant plus de 50 acteurs engagés pour échanger sur leurs enjeux

et découvrir les politiques régionales et nationales dédiées.

L'année a aussi été marquée par « Les Arts en l'Île » sur le lac de Vassivière : plus de 30 artisans et artistes ont exposé, attirant 13 500 visiteurs et stimulant les ventes malgré une conjoncture difficile.

Soutenir l'export et l'innovation



À l'international, le programme SIRENA a permis d'animer 3 webinaires, 1 formation export, 3 missions de découverte des marchés (Londres, Dresde, Chine), et l'accompagnement de 52 projets.

Le programme innovation monte en puissance : 136 participants à 16 ateliers, 52 projets retenus dont 50 accompagnés (5 avec subvention).

Pôle territoire : une équipe qui s'adapte aux enjeux

Le Pôle Territoire a débuté l'année par une étude régionale sur la filière nautique et poursuit le déploiement national des études d'implantation. Lauréat d'un AMI CMA France sur l'exploitation de la Data, il collabore avec les pôles Numérique et Intelligence Économique sur ce projet stratégique. Face à une demande croissante, l'équipe s'est renforcée et structurée en 2024 : un chargé de mission Territoires, un chargé de mission Études & Data, et le recrutement d'un chargé d'études en cours. En 2024, le Pôle a réalisé : 11 études d'implantation, 1 étude filière, 1 étude consommation, près de 40 interventions ponctuelles et l'édition des portraits de territoires 2024.

Stratégie économique de la CMA NA

En 2024, la DRSET a poursuivi la stratégie lancée fin 2023 pour accroître les recettes et améliorer la rentabilité, en réduisant les actions subventionnées au profit de prestations payantes. Parmi les initiatives déployées : deux outils d'aide à la vente (profil porteurs de projet et entrepreneur), l'optimisation des programmations subventionnées, la structuration de 8 prestations prioritaires avec 4 outils clés chacune, et la réponse à deux appels d'offres majeurs (Agefiph, France Travail avec Créascope). Ce projet se poursuivra en 2025, en lien avec la stratégie nationale du réseau.

Chiffres clés 2024 de la DRSET

(Direction Régionale des Services aux Entreprises et aux Territoires)



3 790

Créateurs ou repreneurs accompagnés



5 470

Bénéficiaires du Conseil en Évolution Pro



783

Diagnostics stratégiques réalisés



261

Entreprises accompagnées en transition écologique



480

Diagnostics numériques réalisés (65 % femmes)



450

Entreprises engagées dans la transmission



127

Entreprises labellisées Artisans de l'Autonomie

BILAN



Direction Régionale des Ressources Humaines

22 agents
répartis sur
12 sites

PROFESSIONNALISER, ACCOMPAGNER ET SÉCURISER LES PARCOURS

Un dialogue social actif et structuré

En 2024, la DRH a poursuivi l'animation des instances paritaires (CPL, CAH), tout en assurant une veille juridique continue et en traitant les procédures disciplinaires et contentieuses.

Le développement de l'intranet RH, amorcé en 2023, s'est poursuivi avec la diffusion de fiches pratiques, de notes de service et d'outils RH destinés au quotidien. Ce dispositif vise à centraliser l'information, favoriser la transversalité et faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs.

cialisation, management, prévention des risques psychosociaux (RPS), outils numériques (Chronos, JIRA, Javelo...) et conduite des entretiens RH.

Une stratégie de prévention des risques renforcée

Depuis 2023, la stratégie de prévention des RPS s'est renforcée avec :

- Un comité de pilotage régional,
- 13 plans d'action locaux,

- Un plan d'action régional consolidé.

En complément, un outil de signalement centralisé a été mis en place et 3 rencontres par an réunissent les 10 référents locaux.

En 2024 :

- Une campagne d'affichage contre les incivilités a été déployée,
- Des articles de sensibilisation ont été publiés sur l'intranet (harcèlement, comportements à risques),
- Les RPS ont été intégrés au DUERP.

Une équipe RH mobilisée au quotidien

Au 31 décembre 2024, la CMA Nouvelle-Aquitaine comptait 744 collaborateurs :

- 60 % à CMA Formation, 40 % en chambre,
- 27 % de contractuels,
- 73 % de titulaires, stagiaires ou CDI.

Les référents RH de proximité poursuivent leur mission d'appui auprès des équipes : gestion des contrats, absences, paie, santé au travail, prévoyance... tout en maintenant une relation directe avec les agents et les encadrants.



Un plan de formation ambitieux et ciblé

Le Plan de développement des compétences 2024 s'est traduit par :

- 160 sessions régionales et 111 locales,
 - 1 500 participants pour 18 000 heures de formation,
 - Un taux de réalisation de 87 % par rapport aux prévisions.
- Les thématiques privilégiées : relation client, commer-



Chiffres clés 2024 de la DRRH

(Direction Régionale des Ressources Humaines)



1 754

Collaborateurs
en poste



60 %

à CMA Formation



40 %

en chambre



1 500

Participants à 160
sessions régionales
de formation



18 000

Heures de formation



87 %

de taux de
réalisation du plan
de formation



13

Plans d'action locaux
RPS



3

Rencontres
annuelles entre les
10 référents RPS

ACCÉLÉRER LES PROJETS, RENFORCER LA QUALITÉ,
STRUCTURER L'ACTION CMAFonds européens et recherche de
financement : structurer et sécuriser
l'investissement

Le Pôle dédié a poursuivi en 2024 ses missions stratégiques de veille, ingénierie et sécurisation des projets européens et cofinancés. Il a permis de solliciter 9,13 M€ de subventions pour la période 2023-2027 et d'en sécuriser 2,3 M€ liés à des opérations antérieures avec un taux de recouvrement exceptionnel de 94,99 %.

Parmi les projets soutenus :

- P.E.P.I.T.E (FSE+) pour la transformation de notre organisation et de nos pratiques pédagogiques : 892 754 €
- Entreprendre 2024 (FSE+) pour accompagner la création d'entreprise : 807 452 €
- Défis numériques (FEDER) pour le développement digital des TPE artisanales : 654 830 €
- QVCT (FSE+) pour améliorer la qualité de vie au travail et la prévention des RPS en faveur du personnel de la CMA NA : 162 674 €.

Numérique : un intranet pour fluidifier la
gouvernance élue

Déployé auprès des élus en 2024, le nouvel intranet régional est un outil transversal de communication, de collaboration et de pilotage. Accessible via l'environnement M365, il propose :

- Un tableau de bord d'accueil et un calendrier d'événements,
- Un annuaire, des documents partagés, des supports institutionnels,
- Une boîte mail intégrée, un agenda et un module de veille stratégique.

Cet outil vise à faciliter l'appropriation des projets régionaux, le suivi des mandats et la remontée d'information entre les élus et l'administration.

Qualité : vers un pilotage opérationnel
régional partagé

Le Pôle qualité a été renforcé en 2024 avec l'arrivée de deux référents qualité à temps plein dans les départements 17 et 79. En lien avec les directions territoriales, ils assurent la déclinaison opérationnelle de la démarche qualité définie régionalement. Leur rôle : accompagner les équipes, diffuser les bonnes pratiques, garantir la conformité Qualiopi sur les 29 sites de formation.



Parmi les actions engagées :

- Déploiement d'un cadre harmonisé pour le suivi de la sous-traitance dans le domaine de la formation : charte, livret, dépôt sécurisé des documents.
- Organisation de 11 audits internes dès le second semestre (22 jours auditeurs).
- Soutien à la construction du projet d'établissement et animation des séminaires internes en lien avec la DRF.

Développer une culture client à l'échelle
régionale

En lien avec la stratégie commerciale, le pôle qualité a structuré des outils transversaux :

- Harmonisation régionale de la procédure de gestion des réclamations,
- Publication des indicateurs de performance (satisfaction, réussite, insertion) sur le site unique,
- Intégration progressive de la logique Qualiopi aux autres prestations CMA.

Une attention particulière a été portée à la traçabilité des besoins clients dans Salesforce pour les formations continues courtes, permettant d'aligner l'analyse des besoins sur les exigences qualité tout en nourrissant la réflexion marketing régionale.

Temps forts régionaux 2024

DES ÉVÉNEMENTS POUR INCARNER L'ENGAGEMENT, L'INNOVATION
ET LA PROXIMITÉ

JANVIER - MARS

Visibilité, formation, transmission



L'année a démarré avec la publication des chiffres clés de l'artisanat régional, accompagnés d'une enquête conjoncturelle très suivie, mettant en lumière à la fois les fragilités et le dynamisme du secteur.

La Semaine de l'apprentissage a été marquée par l'**inauguration du Pôle Automobile de Lagord**, symbole de la modernisation de CMA Formation.

La Journée portes ouvertes régionale du 16 mars a connu un fort succès avec plus de 5 300 visiteurs et 2 100 préinscriptions.

En parallèle, la Quinzaine de la création-reprise a rassemblé un large public autour de plus de 50 événements organisés sur tout le territoire.

JUILLET - OCTOBRE

Excellence, innovation, reconnaissance



L'été et la rentrée ont été rythmés par plusieurs événements phares. À Paris, cinq entreprises artisanales régionales ont été sélectionnées pour exposer à l'Élysée lors de la Grande Exposition du Fabriqué en France.

En octobre, les finales régionales des Olympiades des Métiers ont permis à 33 apprentis CMA Formation de se distinguer, avec 11 médailles d'or.

Le salon MIF Expo à Paris a mis à l'honneur 24 artisans de Nouvelle-Aquitaine. Le partenariat stratégique signé avec France Travail en septembre ouvre de nouvelles perspectives pour la formation et l'emploi.

Enfin, la CMA NA a décerné le prix INOVPRO à l'Eyes, entreprise artisanale bordelaise, pour sa canne connectée destinée aux personnes malvoyantes.

AVRIL - JUIN

Métiers d'art, proximité, solidarité



La CMA NA a été fortement mobilisée pour les Journées Européennes des Métiers d'Art avec 680 professionnels impliqués et plus de 300 événements dans les départements.

Elle a également réagi rapidement face aux crues de la Vienne en avril en activant son fonds calamité et une cellule d'accompagnement pour les artisans sinistrés.

Le **partenariat signé avec SOLIHA** en juin a permis de consolider l'offre en faveur de l'adaptation des logements via le label Artisans de l'Autonomie.

NOVEMBRE - DÉCEMBRE

Rayonnement et engagement sociétal



En clôture d'année, la CMA a lancé avec succès la première édition de la **soirée "Trajectoires d'Exception"** à Bordeaux, rassemblant 400 invités et remettant 12 prix valorisant des parcours inspirants d'artisans, d'apprentis et de collectivités.

Le partenariat avec l'ANDSA a été signé pour renforcer la place du sport dans les parcours d'apprentissage avec la mise en place de sections "Sport-Études & Métiers".

La CMA a également formalisé un partenariat avec Ateliers d'Art de France pour soutenir et valoriser les professionnels métiers d'art.

Enfin, la nouvelle marque CMA Formation a été officiellement lancée pour fédérer les 15 CFA autour d'une identité forte et lisible.



Geneviève Brangé
Présidente

Maxime Briant
Directeur Territorial



12

points de contact
avec les entreprises



1155

Formalités réalisées



558

Apprentis dans les centres
CMA Formation Barbezieux
et Cognac



654

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



505

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Le Festival de l'Artisanat : une journée entièrement dédiée aux artisans



En juin 2024, la CMA NA 16 a organisé le 1^{er} Festival de l'Artisanat, un événement inédit pensé pour accompagner les artisans et porteurs de projets charentais. Gratuit et accessible à tous, il leur a offert l'opportunité de s'informer, développer leurs compétences et booster leur activité grâce à une programmation riche et variée.

À travers une douzaine d'ateliers thématiques, les participants ont pu

approfondir des sujets clés liés à l'entrepreneuriat. Cette journée leur a permis de faire le point sur leur parcours, d'échanger avec des experts et d'acquérir de nouvelles stratégies pour pérenniser et dynamiser leur entreprise artisanale.

Plus de 145 participations ont été enregistrées sur l'ensemble des ateliers, avec en moyenne deux sessions suivies par artisan. L'événement a également bénéficié d'une forte visibilité médiatique, avec la présence de la presse et des retombées significatives.



555

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



139

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



20

Visites d'entreprises par
des élus



28

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



32

Cédants
accompagnés



50

Repreneurs
accompagnés



157

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



6

Réunions de
Commissions
territoriales



241

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



31

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



115

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



2

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Sylvie Martin
Présidente

Daniel Venturini
Directeur Territorial



13

points de contact
avec les entreprises



6 789

Formalités réalisées



2 588

Apprentis dans les centres
CMA Formation Lagord et
St-Germain-de-Lusignan



2 278

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



944

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Réalisation d'un audiolivre « Je viens d'un pays »



Dans le cadre d'un projet pédagogique valorisant la diversité linguistique et culturelle, l'équipe de CMA Formation Lagord a collaboré avec ses apprenants pour créer un audiolivre inspirant et multiculturel intitulé « Je viens d'un pays ». Ce projet a donné naissance à un recueil de 40 récits personnels d'apprentis, à la fois à lire et à écouter, chacun racontant une histoire liée à leurs origines, leurs souvenirs, ou leur parcours de vie. Les témoignages sont

proposés dans les langues maternelles des jeunes participants, traduisant ainsi la richesse et la pluralité des cultures représentées au sein du centre de formation. On y retrouve notamment des langues telles que l'ourdou, le malinké, le bangla, le djoula, le sérère, le soninké, le patcho, le soussou, le portugais, le lingala, l'arabe, le peul, le krio, le wolof, le dari, le penjabi, le bambara ou encore le koninké. Ce projet inclusif illustre l'engagement de l'établissement en faveur de l'interculturalité et du vivre-ensemble.



1 852

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



385

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



97

Visites d'entreprises par
des élus



5

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



50

Cédants
accompagnés



85

Repreneurs
accompagnés



227

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



10

Réunions de
Commissions
territoriales



105

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



18

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



210

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



2

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Laurent Melin
Président

Sylvain Girard
Directeur Territorial



2

points de contact
avec les entreprises



693

Formalités réalisées



124

Stagiaires en formation
continue



82

Cédants accompagnés



120

Repreneurs
accompagnés

ACTION PHARE

Un nouveau levier pour la transmission d'entreprises en Corrèze



La CMA Nouvelle-Aquitaine, plaçant la La CMA Nouvelle-Aquitaine, qui fait de la transmission d'entreprises une priorité stratégique, a choisi de déployer un dispositif global et structurant en Corrèze, territoire pilote pour cette expérimentation ambitieuse. Ce choix s'inscrit pleinement dans la feuille de route portée par Laurent Melin, président de la CMA NA 19, soucieux de préserver le tissu économique local et de pérenniser les savoir-faire artisanaux. Le programme s'appuie sur un outil innovant de gestion prévisionnelle, spécifiquement conçu pour repérer, accompagner et valoriser

les entreprises à reprendre ou présentant un fort potentiel de transmission sur le territoire départemental. Véritable interface interactive, cet outil constitue à la fois un appui concret pour les chefs d'entreprise concernés et un levier puissant au service du développement territorial. Il permet aux acteurs économiques, collectivités et partenaires institutionnels de mieux anticiper les transitions, de sécuriser les parcours de reprise, et de garantir la sauvegarde des emplois ainsi que la transmission du patrimoine artisanal, véritable richesse locale.



554

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



256

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



23

Visites d'entreprises par
des élus



120

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



4

Réunions de
Commissions
territoriales



19

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



44

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



11

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



Paul Chaput
Président

Mickaël Morand
Directeur Territorial



3

points de contact
avec les entreprises



879

Formalités réalisées



29

Stagiaires en formation
continue



38

Cédants accompagnés



34

Repreneurs
accompagnés

ACTION PHARE

Soirée « Villes et Villages de la Reprise » 2024



La 7^e édition du Mois de la Transmission en Nouvelle-Aquitaine a permis de mettre en lumière l'enjeu stratégique que représentent la transmission et la reprise des entreprises artisanales pour la décennie à venir. Organisé par la Région Nouvelle-Aquitaine en partenariat avec la CMA Nouvelle-Aquitaine, cet événement phare s'est tenu tout au long du mois de novembre et a permis de mobiliser les acteurs économiques autour de cette thématique essentielle. Véritable temps

fort régional, il a offert aux cédants et repreneurs une opportunité précieuse de se rencontrer, d'échanger et de construire ensemble des projets solides et pérennes. De nombreux ateliers, conférences, témoignages et rencontres avec des experts ont été organisés pour présenter les dispositifs d'accompagnement existants, les aides publiques mobilisables, ainsi que les bonnes pratiques en matière de transmission.

Dans le cadre de l'édition creusoise 2024, la Communauté de Communes de Bénévent-Grand-Bourg s'est vue attribuer le label « Ville de la Reprise » lors d'une cérémonie officielle le mardi 26 novembre, organisée par la CMA NA 23. Cette soirée conviviale a réuni élus locaux, cédants, repreneurs et chefs d'entreprise pour échanger sur l'importance de la transmission dans le maintien du tissu économique et artisanal local.



314

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



96

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



12

Visites d'entreprises par
des élus



154

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



3

Réunions de
Commissions
territoriales



60

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



11

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



17

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



3

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



Didier Gouraud
Président

Léa Mazière
Directrice Territoriale



4

points de contact
avec les entreprises



3 658

Formalités réalisées



947

Apprentis dans le centre
CMA Formation Boulazac



807

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



539

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Le Carnet de route des Métiers d'Art



Porté par la CMA Nouvelle-Aquitaine Dordogne, le Conseil Départemental et le Comité Départemental du Tourisme, cet outil constitue une vitrine des savoir-faire locaux, référencés aussi bien en ligne qu'en version papier avec 20 000 exemplaires disséminés partout en Dordogne. Distribué dans les ateliers, offices de tourisme, chez les hébergeurs et partenaires, il vise à accroître la visibilité d'une filière locale dynamique, mêlant artisans installés, jeunes entreprises, associations et reconvertis passionnés.

Le carnet permet au public, local ou touristique, de découvrir une offre complémentaire aux routes viticoles, gastronomiques ou sportives, tout en mettant en avant la richesse des techniques manuelles et la fabrication locale. Véritable vitrine du « Made in Périgord », il contribue à l'attractivité des territoires et au rayonnement culturel et économique des métiers d'art, en réaffirmant leur rôle dans la vie des centres-villes, événements et initiatives locales.



820

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



580

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



81

Visites d'entreprises par
des élus



2

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



38

Cédants
accompagnés



40

Repreneurs
accompagnés



158

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



11

Réunions de
Commissions
territoriales



7

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



8

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



19

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



3

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Nathalie Laporte
Présidente

Béatrice Secondy
Directrice Territoriale



28

points de contact
avec les entreprises



4 528

Formalités réalisées



1 589

Apprentis dans les centres
CMA Formation Bel'ima-
Isfora et Insav à Bordeaux



871

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



1 098

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Concours « Regards sur l'Artisanat » : valoriser les artisans du quotidien



Dans le cadre de sa convention avec Bordeaux Métropole, la CMA NA 33 a initié « Regards sur l'Artisanat », un concours visant à mettre en lumière les artisans métropolitains, en les invitant à capturer, à travers des photographies créatives, l'essence de leur savoir-faire dans leur environnement de travail.

La première édition, sur le thème « Des hommes et des femmes du quotidien », a récompensé 9 artisans issus des

métiers de bouche, services, métiers d'art et bâtiment. Les photos lauréates ont été exposées dans le hall de Bordeaux Métropole, en plein air sur les quais, affichées sur 165 bus et diffusées sur les réseaux sociaux. Soutenu par Prévifrance, le concours reflète l'engagement en faveur de l'économie locale et de la valorisation des talents artisanaux.

Une seconde édition, « Passion et Talents », a été lancée en 2024 avec 12 lauréats récompensés en 2025.



1 172

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



1 342

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



19

Visites d'entreprises par
des élus



67

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



91

Cédants
accompagnés



70

Repreneurs
accompagnés



185

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



8

Réunions de
Commissions
territoriales



623

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



39

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



50

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



3

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Patrice Lartigue
Président

Frédéric Bouyssi
Directeur Territorial



13

points de contact
avec les entreprises



1827

Formalités réalisées



897

Apprentis dans le centre
CMA Formation
Mont-de-Marsan



1190

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



331

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

26^e Salon Entreprendre dans les Landes



Le 4 avril à Soustons, le 6 juin à Mont-de-Marsan, le 27 septembre à Saint-Paul-lès-Dax et le 19 novembre à Biscarrosse. Chaque rendez-vous, organisé de 8h30 à 12h30, était ouvert à tous les porteurs de projet – en création ou en reprise – dans les secteurs artisanaux ou commerciaux.

Comme chaque année, l'événement a fédéré un large réseau de partenaires

(professions libérales, organismes financiers, assurances, acteurs du monde agricole et social) et attiré de nombreux visiteurs grâce à un programme riche et dynamique : conférences, ateliers, animations, rencontres et concours étaient au rendez-vous.

Plus de 40 partenaires spécialisés en financement, droit, emploi, protection sociale ou encore assurance ont accompagné les participants aux côtés des deux chambres consulaires, pour les conseiller et les orienter.

Parmi les moments forts de ces journées : des accompagnements personnalisés dans le cadre du dispositif « Entreprendre, la Région à vos côtés » et la remise des Trophées des jeunes entrepreneurs, qui ont mis à l'honneur l'audace et l'engagement de la nouvelle génération.



650

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



363

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



35

Visites d'entreprises par
des élus



82

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



38

Cédants
accompagnés



80

Repreneurs
accompagnés



169

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



6

Réunions de
Commissions
territoriales



12

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



22

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



100

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



2

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Jean-François Blanchet
Président

Frédéric Perez
Directeur Territorial



1

points de contact
avec les entreprises



3 612

Formalités réalisées



972

Apprentis dans le centre
CMA Formation La Palme
à Agen



662

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



181

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Visites d'entreprises artisanales : au cœur du territoire avec la CMA NA 47



En 2024, Jean-François Blanchet, président de la CMA NA 47, a visité 24 entreprises artisanales du Lot-et-Garonne, en partenariat avec les EPCI engagés aux côtés de la CMA. Ces rencontres à Duras, Lot-et-Tolzac, Lauzun, Fumel et Val de Garonne ont mis en avant la richesse des savoir-faire locaux et renforcé le dialogue avec les artisans.

Ces échanges illustrent l'importance du soutien aux artisans et leur rôle clé dans l'économie locale. Grâce aux conventions signées avec les EPCI, la CMA NA 47 valorise son offre de services au plus près des entreprises. Ces partenariats permettent de proposer un accompagnement adapté aux besoins des artisans : création et transmission d'entreprise, formation, transition écologique ou encore adaptation aux évolutions du marché. En s'impliquant aux côtés des collectivités, la CMA NA 47 réaffirme sa volonté de soutenir ces acteurs essentiels et de promouvoir l'artisanat comme moteur du développement territorial.



260

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



115

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



26

Visites d'entreprises par
des élus



5

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



40

Cédants
accompagnés



52

Repreneurs
accompagnés



47

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



3

Réunions de
Commissions
territoriales



2

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



2

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



20

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



6

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Jean-Bernard Viven
Président

Thibaut Dupouy
Directeur Territorial


7

points de contact
avec les entreprises


2373

Formalités réalisées


1679

Apprentis dans les centres
CMA Formation Bayonne
et Pau


1016

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA


400

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Un partenariat engagé avec la collectivité pour la gestion des biodéchets



Avec la généralisation du tri des déchets à la source depuis le 1er janvier 2024, les professionnels de l'alimentaire doivent adapter leurs pratiques. Pour accompagner cette transition, la CMA Nouvelle-Aquitaine - Pyrénées-Atlantiques, en partenariat avec la Communauté d'Agglomération Pau-Béarn-Pyrénées (CAPBP) et la CCI Pau-Béarn, met en place des actions concrètes pour les entreprises artisanales.

Grâce à l'Appel à Projet « Accompagnement des territoires à la prévention et à la valorisation des déchets » de la Région Nouvelle-Aquitaine, 20 entreprises volontaires bénéficient d'un accompagnement sur les aspects réglementaires, organisationnels et économiques liés aux biodéchets.

Ce partenariat illustre l'engagement de la CMA aux côtés des collectivités pour accompagner les artisans face aux nouvelles exigences environnementales et favoriser une gestion responsable des déchets.


690

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)


131

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement


15

Visites d'entreprises par
des élus


30

Entreprises
accompagnées en
situation difficile


56

Cédants
accompagnés


112

Repreneurs
accompagnés


188

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise


8

Réunions de
Commissions
territoriales


16

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole


22

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)


86

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)


6

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Sébastien Kugler
Président

Aurélie Morin
Directrice Territoriale


11

points de contact
avec les entreprises


1742

Formalités réalisées


1609

Apprentis dans les centres
CMA Formation Niort
et Parthenay


1918

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA


438

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

22^e édition de la « Soirée de l'Excellence »



Le 15 novembre 2024, la CMA NA 79 a organisé la 22^e édition de la « Soirée de l'Excellence », un événement marquant la remise des diplômes aux apprenants sur les sites CMA Formation Niort et CMA Formation Parthenay.

En présence d'Emmanuelle Dubée, Préfète des Deux-Sèvres, et de Bastien Marchive, député de la 1^{ère} circonscription,

cette soirée a réuni près de 1 200 personnes venues célébrer la réussite et l'engagement des nouveaux diplômés.

Cette année, la section départementale de l'Association Nationale des Membres de l'Ordre National du Mérite, représentée par François Texeraud, a remis le prix de l'Engagement citoyen à Jérémie Cardon Audirac (diplômé du pôle Bois de CMA Formation Parthenay) et le prix de l'Excellence Citoyenne au groupe des CAP EPC 2B3 pour leur investissement dans deux causes solidaires, la Protection Civile et l'Association française des sclérosés en plaques.


639

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)


230

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement


31

Visites d'entreprises par
des élus


20

Entreprises
accompagnées en
situation difficile


78

Cédants
accompagnés


30

Repreneurs
accompagnés


30

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise


6

Réunions de
Commissions
territoriales


72

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole


28

Événements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)


101

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)


5

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Karine Desroses
Présidente

Sylvie Mériegeau
Directrice Territoriale



6

points de contact
avec les entreprises



803

Formalités réalisées



1092

Apprentis dans le centre
CMA Formation Saint-Benoît



762

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



330

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Top Artisanat : la grande soirée de célébration de l'apprentissage et de l'artisanat



Le 17 octobre 2024, la CMA NA 86 et le Groupe Nouvelle République ont organisé la 5e édition de la soirée des « Tops de l'Artisanat ». Celle-ci a allié remises de titres et séquences de mise à l'honneur.

L'évènement a débuté par « Les Excellences de l'Apprentissage » lors desquelles 57 apprenants de CMA Formation Saint Benoît ont été mis à l'honneur pour leur parcours

exceptionnel, leur participation à des concours (NZA, WorldSkills, Meilleur jeune Boulanger de France, salon du Deux Roues...). Puis « Un Grand Prix de l'Apprenti » a été remis, avant que 5 « Tops de l'Artisanat » ne soient décernés : Un Top de la Création/Reprise (par le Crédit Agricole Touraine Poitou), Un Top du Maître d'Apprentissage (par le Département de la Vienne), Un Top de Transition écologique et innovation (par la Banque Populaire Val de France), Un top Métiers d'Arts (par la Sacoa des Nations) et Un prix Coup de Cœur du jury (par le Crédit Mutuel).



931

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et individuelles)



67

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



40

Visites d'entreprises par
des élus



43

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



26

Cédants
accompagnés



91

Repreneurs
accompagnés



78

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



6

Réunions de
Commissions
territoriales



6

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



19

Évènements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



80

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



3

Journées portes
ouvertes CMA
Formation



Eric Faucher
Président

Charlotte Raynaud-Bouvier
Directrice Territoriale



5

points de contact
avec les entreprises



1099

Formalités réalisées



620

Apprentis dans le centre CMA
Formation Le Moulin Rabaud
à Limoges



627

Entreprises visitées par les
formateurs/professeurs CFA



420

Stagiaires en formation
continue

ACTION PHARE

Inauguration du pôle automobile CMA Formation Le Moulin Rabaud



Le 10 octobre 2024, le centre CMA Formation Le Moulin Rabaud a inauguré son nouveau pôle automobile en présence d'une centaine d'invités.

Ce bâtiment de 2 000 m², moderne et fonctionnel, comprend 14 postes de travail ergonomiques, 7 ponts, des vestiaires et un parking pédagogique. Il répond aux dernières normes technologiques et offre des conditions d'apprentissage optimales. Deux salles

de cours situées à proximité des ateliers permettent une alternance fluide entre théorie et pratique.

Cette nouvelle infrastructure a été réalisée avec le soutien de la Région Nouvelle-Aquitaine, OPCO Mobilités et l'ANFA pour les équipements. Elle traduit l'engagement de la CMA dans la formation d'excellence pour préparer la nouvelle génération de professionnels du secteur automobile aux défis de demain.



1109

Porteurs de projet
informés (réunions
d'information collectives
et entretiens individuels)



557

Entreprises
accompagnées
dans le cadre de leur
développement



23

Visites d'entreprises par
des élus



28

Entreprises
accompagnées en
situation difficile



95

Cédants
accompagnés



52

Repreneurs
accompagnés



83

Créateurs accompagnés
dans le cadre du suivi
jeune entreprise



8

Réunions de
Commissions
territoriales



84

Réunions avec des
représentants de
l'état, du conseil
départemental et des
CDC/métropole



66

Évènements organisés
(CMA organisatrice ou
partenaire)



86

Artisans mis à l'honneur
(soirées de récompense
ou promotion dans les
médias)



1

Journées portes
ouvertes CMA
Formation

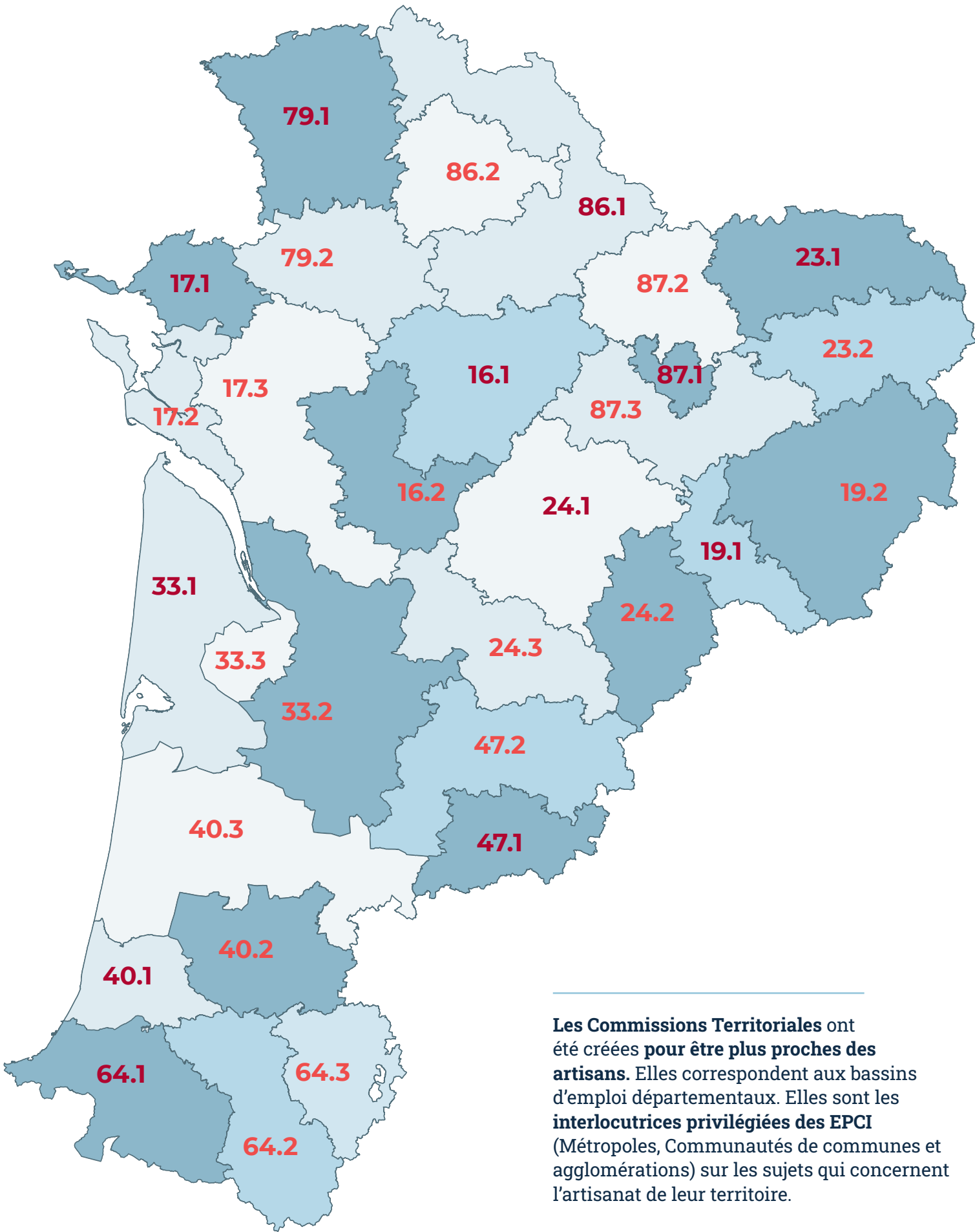
Une nouvelle organisation
au plus proche des territoires

Au niveau départemental, 30 Commissions Territoriales composées d'élus ont été créées pour être au plus proche des artisans et des territoires.

108 membres associés ont été désignés pour animer ces Commissions Territoriales aux côtés des 300 élus des Chambres de métiers et de l'artisanat de niveau départemental.

RÔLES ET MISSIONS

- Elles comprennent de 8 à 10 membres, 15 pour les commissions intégrant le chef-lieu du département,
- Le président de la CMA de niveau départemental en est membre de droit,
- Elles assurent le suivi et le contrôle de l'exécution des politiques régionales sur les territoires,
- Elles proposent leurs représentants au sein des commissions régionales et des instances départementales existantes sur leurs territoires,
- Elles conduisent des missions d'études sur l'artisanat du territoire après validation du Bureau régional,
- Elles formulent des propositions d'actions à l'échelon régional,
- Elles peuvent constituer des groupes de travail sur toute question d'intérêt local,
- Elles informent des actions conduites sur le territoire départemental au titre des expérimentations ou de la politique locale,
- Elles assurent le suivi et le contrôle de la mise en œuvre dans le département des décisions prises et des projets actés au niveau régional, mais aussi des actions conduites sur le département au titre des expérimentations ou de la politique locale,
- Elles définissent et proposent au Bureau régional de nouveaux projets, contrôlent et rendent compte de l'exécution du budget d'initiative local attribué au département.



16.1	Centre Nord-Est
16.2	Sud Ouest
17.1	La Rochelle - Ré - Aunis
17.2	Littoral
17.3	Saintonge
19.1	Brive Ouest - Sud Corrèze
19.2	Tulle- Centre et Nord Corrèze
23.1	Nord Creuse
23.2	Sud Creuse
24.1	Périgord Blanc Vert
24.2	Périgord Noir
24.3	Périgord Pourpre
33.1	Atlantique
33.2	Continentale
33.3	Métropolitaine
40.1	Adour Landes
40.2	Océanes
40.3	Marsan - Chalosse - Tursan
47.1	Nord des Landes
47.2	Sud Lot-et-Garonne
47.3	Nord Lot-et-Garonne
64.1	Pays Basque
64.2	Haut Béarn
64.3	Est Béarn
79.1	Nord Deux-Sèvres
79.2	Sud Deux-Sèvres
86.1	Nord-Sud Vienne
86.2	Poitiers
87.1	Agglomération de Limoges
87.2	Nord Haute-Vienne
87.3	Sud Haute-Vienne



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**
NOUVELLE-AQUITAINE

Chambre de métiers et de l'artisanat Nouvelle-Aquitaine

46 rue Général de Larminat
33000 Bordeaux Cédex

 **30 06**

cma-nouvelleaquitaine.fr

